

Fehérvár Médiacentrum

televízió | rádió | újság | on-line

Érted!

Médiaajánlat 2010

Fehérvár Médiacentrum

2009. augusztus 20-tól elindult a Fehérvár Médiacentrum

2009 tavaszán egy új korszak vette kezdetét a Fehérvár Televízióban. A Fehérvár Televízió Kft. alapjain – Magyarországon elsőként – egy teljes Médiacentrum kialakítása kezdődött meg. A televízió, a rádió, az ingyenes hetilap, valamint az online médiafelületek tartalmi összefogásával, egységes kezelésével, egységes arculatával és reklámfelületeivel egy tartalom-előállító központ létrehozására kerül sor. Ezzel a Médiacentrum minden médiafelületen elérhető és teljes körű szolgáltatást nyújt a Székesfehérváron és vonzáskörzetében élő több tízezer ember számára.

A televízióról

Az önkormányzati tulajdonú, de kereskedelmi televízióként működő Fehérvár Televízió önálló szellemi műhelyként több mint negyed évszázados múltra tekinthet vissza. A szerkesztőség az idők folyamán több szakmai elismerést kapott, így 1996-ban az Első Nemzetközi PR Filmfesztivál Díját, 1999-ben a Moholy Nagy Polyfilm Fesztivál különdíját, 2000-ben és 2009-ben a Helyi Televíziók Találkozóján két-két díjat vehettek át munkatársaink.

A televízióadás földfelszínen és kábeles úton is terjesztésre kerül. Földfelszínen Székesfehérvár 50 km-es körzetében, az UHF 48-as csatornán érhető el, közel 150 ezer lakásban, kábelen pedig a UPC, a Magyar Telekom és a Digi Tv kínálatában.

A Fehérvár Televízió hosszú éveken keresztül szolgálta a helyi lakosokat, de az elmúlt években „sokat veszített fényéből”. 2009 tavaszára egyértelművé vált, hogy gazdasági helyzete tarthatatlan, technológiája, műsorstruktúrája elavult, megérett a jelentős változtatásra, igazodva a kor médiájának kihívásaihoz.

2009 áprilisától megkezdődött a Fehérvár Televízió új arculatának, műsorstruktúrájának kialakítása, valamint az új minőséghez szükséges digitális adástechnika beszerzése.

Ennek során:

- Elindult a Televízió teljes eszközmegújítása, a kép- és hangmegjelenítés professzionálissá tétele.
- Megkezdődött a műsorstruktúra átalakítása, amelynek eredményeként a régi kedvelt műsorok mellett újabb produkciók színesítik majd a televízió kínálatát.
- Az új menedzsment határozott célja a televízió kereskedelmi jellegének erősítése, így a jövőben nagyobb hangsúlyt kapnak majd a kereskedelmi, üzleti, ismeretterjesztő/helytörténeti, szórakoztató, életmód-, oktatási, gyermek-, színházi és zenei műsorok.

Terveink, elképzeléseink, valamint a már rendelkezésünkre álló új arculati elemek alapján elmondhatjuk, hogy a Fehérvár Televízió az ország egyik legelegánsabb televíziója lesz a jövőben.

A rádióról

A televíziós és írott médiafelület mellett 2009. szeptember 1-től megszólalt a Fehérvár Médiacentrum által készített „Reggeli” című műsorfolyam, amelynek keretében reggelként 6-9-ig egy szórakoztató-közéleti műsor, minden órában külön hírblokk, 17 óra után pedig 15 perces hírműsorral jelentkezik a 102,9 MHz-es frekvenciáról.

A rádiós médiafelület részletes tartalmára a későbbiekben még kitérünk.

Az újságról

A Fehérvár Médiacentrum kínálatát kitűnően egészíti ki egy színes, érdekes hetilap is, amellyel a nyomtatott sajtó piacán kíván a Médiacentrum megjelenni. 2009. augusztus 20-án, 50 000 példányszámban kerül kiadásra az első ingyenes szórakoztató-közéleti hetilap, amit ettől kezdve hétfői napokon minden székesfehérvári postaládába eljuttatunk majd, valamint Székesfehérvár fontosabb közterein is terjeszteni fogunk. Az újság részletes tartalmáról a továbbiakban még szólunk.

Az online médiafelületről

Megújult belső-külső tartalommal és arculattal jelentkezik szeptember 1-től online elérhetőségünk:

a www.fehervartv.hu, amely tartalmi együttműködést folytat a www.szekesfehervar.hu városi honlappal, és amelynek tartalmi elemeit is a Fehérvár Médiacentrum fogja előállítani a jövőben. Az online médiafelületen a továbbiakban nem csupán a Fehérvár Televízió élő adása, hanem olyan, kimondottan az online felületre készülő audiovizuális tartalmak is elhelyezésre kerülnek majd, amelyek tovább színesítik a Médiacentrum kínálatát.

I. A Fehérvár Televízió médiaajánlata

Készítési és sugárzási tarifák (2010.)

Reklámspot készítése	Egyedi megállapodás alapján
Reklámspot sugárzása	500 Ft+ÁFA/mp
PR riport készítése	50 000 Ft+ÁFA/perc
PR riport sugárzása	20 000 Ft+ÁFA/perc
Referenciafilm készítése	Egyedi megállapodás alapján
Stúdióbeszélgetés	15 000 Ft+ÁFA/perc
Eseményrögzítés (kamerákkal, utómunkálatokkal, 1+1 sugárzással, max. 3 órás forgatással)	min. 150 000 Ft+ÁFA
Kitelepülés és eseményrögzítés	min. 250 000 Ft+ÁFA egyedi megállapodás alapján.

Kiemelt sugárzási lehetőség az esti Híradó (19:00 óra) előtti, illetve utáni, valamint a Híradó ismétlés (21:50 óra) előtti, illetve utáni reklámblokkokban.

Ezen sugárzásokért 20% felárat számítunk fel.

Kiegészítő szolgáltatások

Reklám spot esetén

Animáció	10 000 Ft+ÁFA/mp
Hangfelmondás, hangcsere	5 000 Ft+ÁFA/spot
Idegen nyelvű hangfelmondás	5 000 Ft+ÁFA/perc
Feliratozás, feliratcsere, futó felirat	3 000 Ft+ÁFA
Újravágás	20 000 Ft+ÁFA

Másolási tarifátáblázat

0-3 percig	3 000 Ft+ÁFA
3-5 percig	5 000 Ft+ÁFA
Magazin műsor 20-25 perces anyag	10 000 Ft+ÁFA

Az árak az adathordozó árát tartalmazzák

Magazinok

A magazinműsorok hetente vagy kéthetente jelentkeznek 1 alkalommal, két ismétléssel. A kb. 20-25 perces időtartamban – melyet az elején és a végén reklámblokk fog majd közre – forgatott anyagok és stúdióbeszélgetések szerepelnek.

Műsorszponzoráció

A kiválasztott műsor végén megjelenik a megrendelő logója, hangalámondással.

Támogató

1 alkalom	15 000 Ft+ÁFA
10 alkalom fölött kedvezmény	10 000 Ft+ÁFA/alkalom

Főtámogató

1 alkalommal	20 000 Ft+ÁFA
10 alkalom fölött kedvezmény	15 000 Ft+ÁFA/alkalom

Képűjság tarifátáblázata

Vállalkozói árlista (2009.)

Napi	2 500 Ft+ÁFA
Heti	14 000 Ft+ÁFA
1 havi	48 700 Ft+ÁFA
3 havi	112 500 Ft+ÁFA
6 havi	180 000 Ft+ÁFA
Éves	319 375 Ft+ÁFA

Megjegyzés:

1. A fenti árak 1 hirdetési oldalra vonatkoznak, mely az olvashatóság érdekében maximum 240 karaktert+ maximum 3 képet tartalmaz, méret: 720x576 pxel, 300dpi. Egy oldal hirdetés a teljes kiírástól számított 30 mp-ig látható a képernyőn.
2. A mozgóképes képűjság (20-30 másodperces reklámspot) hirdetési tarifája feláras.
3. 6 illetve 12 hónapra szóló megrendelés esetén részletfizetési kedvezményt tudunk biztosítani.
4. A képűjság hirdetés díja tartalmazza a Fehérvár Televízió Kft. TELETEXT oldalain történő megjelenést is.

A televízióon kívüli, azzal párhuzamos megjelenési lehetőségek a Fehérvár Média Centrumban:

- „Reggeli” elnevezésű rádiós médiafelület
- Fehérvár heti ingyenes közéleti-szórakoztató hetilap
- www.fehervarmediacentrum.hu honlap

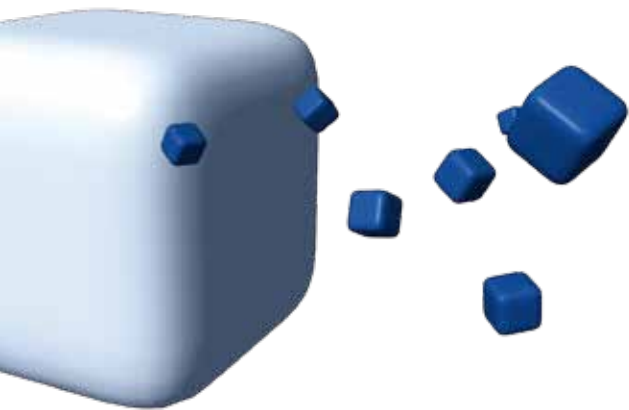
A Fehérvári Médiacentrum televíziójának új műsorstruktúrája

A Fehérvár Televízió új műsorstruktúrája közéleti, szórakoztató, sport-, gazdasági, szolgáltató, gyermek-, kulturális és zenei produkciónak kínál a Fehérvár Médiacentrum által elért székesfehérvári és vonzáskörzetében élő több tízezer ember számára.

Annak érdekében, hogy a Fehérvár Médiacentrum tisztelt üzleti partnereinek hirdetéseit a lehető leghatékonyabb módon jutathassa el a fogyasztókhöz, személyes egyeztetés szükséges az alábbi paraméterekről:

- melyik médiafelületen;
- mely műsorokhoz kapcsolódóan;
- mikor kerüljön közlésre az adott hirdetés.

A konkrét műsorszámok kiválasztása a Fehérvár Médiacentrum marketing részlegével való, személyes egyeztetés alapján történik.



II. „REGGELI” elnevezésű rádiós médiafelület a 102,9 MHz-es frekvencián

2009. szeptember 1-én, reggel 6 órától elindult a Fehérvár Médiacentrum „Reggeli” rádiós médiafelülete, amely Székesfehérváron az FM 102,9 MHz-es frekvencián fogható.

Nyilvánvaló, hogy a székesfehérvári hallgatók elsősorban a városukban történt eseményekre és a régióban az életüket meghatározó hírekre kíváncsiak, ugyanakkor a 102,9 MHz-es frekvencia lefedettsége, valamint regionális tudósítói révén lehetőségünk lesz az információk eljuttatására.

A rádió zenei kínálata alkalmazkodik az elsődleges célcsoport, a 18-49 éves korosztály igényeihez. A „tegnap slágerei és a mai kedvencek” éppúgy megtalálhatóak majd, mint a sok-sok információt adó hírblokkok.

Műsorkínálatunkból

Reggeli kávéval! Fehérvári belvárosi kávéházak asztalánál készülő riportok, rövid beszélgetések a reggeli mindennapos kávé mellé.

Ötlettőzsde Egyfajta vállalkozói klub 30 percen.

Hűségriadó Hűséges hallgatóink megajándékozása, játékos keretek között.

Számítástechnikai hírek, titkok, trükkök 5 percen.

Helyszíni kitelepülések Sok élő beszélgetés. Bejelentkezések több helyszínről, rövid impressziók.

Tavasztól elindul mobil stúdióink is, a rádió és televízió közösen települ ki a város köztetereire: Road show-k, élő adások.

Áraink

Reklámspot sugárzás	50 Ft+ÁFA/másodperc
Közérdekű műsorszámok (pl. időjárás – közlekedés – tőzsdei hírek) támogatása	3 000 Ft+ÁFA/alkalom

A támogatott műsorszám előtt és után elhangzik a támogató neve és szlogenje.

Kedvezmények

A megrendelés igényének, mértékének és időtartamának függvényében, egyedi megállapodás tárgyát képezi.

A rádióon kívüli, azzal párhuzamos megjelenési lehetőségek a Fehérvár Médiacentrum keretében:

- Fehérvár Televízió
- Fehérvár heti ingyenes közéleti-szórakoztató hetilap
- www.fehervarmediacentrum.hu honlap



III. „FehérVár” közéleti-szórakoztató hetilap

Terjesztési területek

Székesfehérvár valamennyi háztartása és egyéb terjesztési pontok (pl. Vörösmarty Színház, Kultúrházak, Kávéházak, közterek)

Megjelenés: hetente 50.000 példányszámban, ingyenesen
Megjelenési idő: minden héten hétfőn reggel

Az Újság rovat szerkezete

1. oldal	Címlap
2-3 oldal	Közélet-Politika-Ütközők
4-5 oldal	Kultúra-Ajánlók
6-7 oldal	Vélemények-Publicisztikák
8-9 oldal	Női-Férfi oldalak (sztárok, szépség, wellness, autó, luxus, horoszkóp...)
10-11 oldal	Heti portré
12-13 oldal	Egyház
14-15 oldal	Sport
16 oldal	Mozaik (kis színes hírek, rejtvény, stb...)

Hirdetési méretek

	fekvő (mm)	álló (mm)
1/1	207 × 264	
1/2	207 × 124	101,5 × 252
1/4	207 × 60	101,5 × 124 vagy 49 × 252
1/8	101,5 × 60 vagy 207 × 28	49 × 124
1/16	101,5 × 28	49 × 60
1/32	49 × 28	
Monokli	49 × 39	
Szalag	230 × 28 (+ 5-5 mm rátöltés)	
Panoráma	460 × 44 (+ 5-5 mm rátöltés)	

Hirdetési felületek árai

Címlap

Monokli	49 000 Ft+ÁFA
Szalag	75 000 Ft+ÁFA

Utolsó oldal

1/1	250 000 Ft+ÁFA
1/2	130 000 Ft+ÁFA
1/4	80 000 Ft+ÁFA

Az utolsó oldalon a legkisebb hirdetési méret: 1/4 oldal

Belső oldal

1/1 oldal	220 000 Ft+ÁFA
1/2 oldal	115 000 Ft+ÁFA
1/4 oldal	65 000 Ft+ÁFA
1/8 oldal	35 000 Ft+ÁFA
1/16 oldal	20 000 Ft+ÁFA
1/32 oldal	11 000 Ft+ÁFA

Különleges hirdetési felületek

Szalag	25 000 Ft+ÁFA
Panoráma	120 000 Ft+ÁFA

PR cikkek

Image építő, szöveges, reklámcélzatú anyag. Fogadunk kész anyagot, de kérésre újságíróink elkészítik az interjút, fotót és megírják a cikket is. A minimális méret ¼ oldal.

PR cikkek belső oldalakon

1/1 oldal	250 000 Ft+ÁFA
1/2 oldal	140 000 Ft+ÁFA
1/4 oldal	80 000 Ft+ÁFA

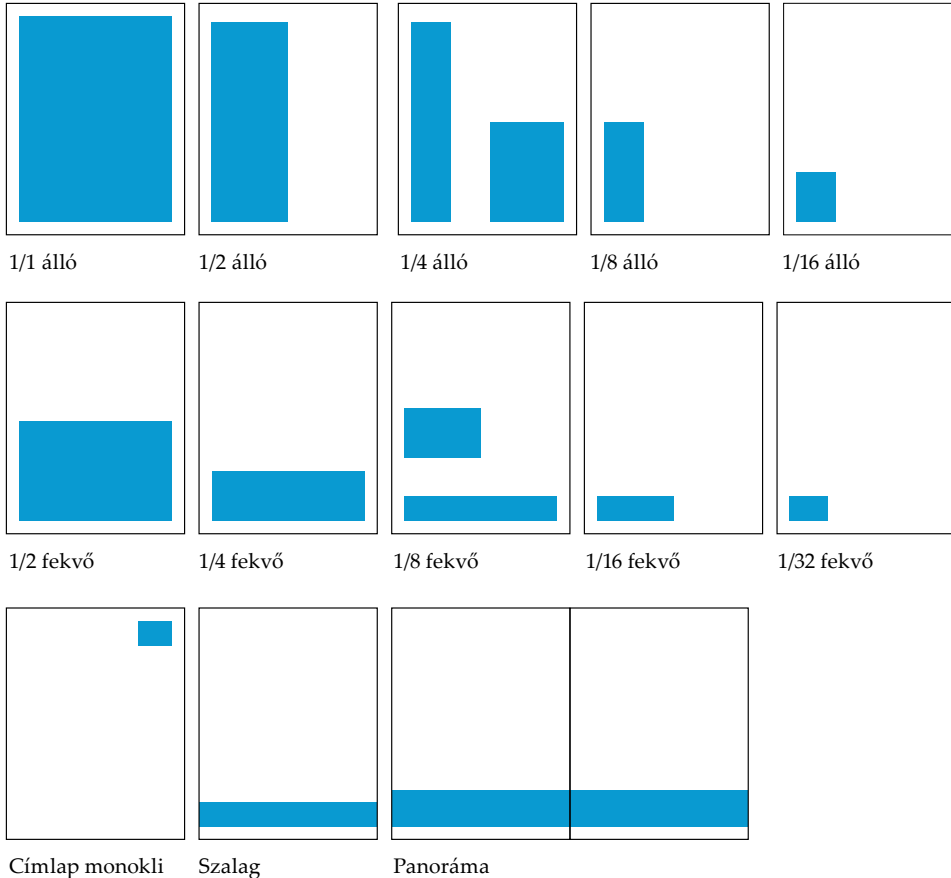
Az árlistán szereplő árak egy alkalomra, színes megjelenésre vonatkoznak!

Mennyiségi kedvezmények

4 megjelenés	-10%
12 megjelenés	-15%
24 megjelenés	-20%
48 megjelenés	-30%

A vállalt hirdetési darabszám egy éves időtartamra vonatkozik.

Hirdetési felületek



Tematikus oldalak szponzorálása

Az oldal szponzorálásakor az oldal alján, a szalaghirde-
tésben (230x28) megjelenik a hirdető cég neve, elérhe-
tősége, logója, valamint 1/4 oldal PR anyag vezércikként.
Ár: 300 000 Ft+ÁFA/4 alkalom

**A hetilapon kívüli, azzal párhuzamos megjelenési
lehetőségek a Média Centrum keretében:**

- Fehérvár Televízió
- „Reggeli” elnevezésű rádiós médiafelület
- www.fehervarmediacentrum.hu honlap

Technikai adatok

Újság mérete: 230x293 mm
Rácsbeosztás: 150 lpi
Tükrőméret: 207x252 mm
Hasábszám: 4
Hasábszélesség: 48,9 mm

Terjedelem: 16 oldal
Megjelenés: minden hétfőn
Hirdetési lapzárta: szerda 18 óra
Újság lapzárta: vasárnap 14 óra
Felbontás: min. 300dpi

Hirdetési anyagleadással kapcsolatos technikai információk

A nyomdai pdf-ként leadott hirdetés minimum 300 dpi
felbontású, CMYK képekkel, teljesen beágyazott, vagy
görbévé alakított fontokkal, vágójelekkel rendelkezzen.
A Photoshop (eps/tif/jpg) és más, rétegeket használó
grafikai alkalmazások fájljainál a rétegek legyenek össze-
olvasztott (flattened) formában. CMYK, legalább 300 dpi
felbontású anyagot tudunk elfogadni.

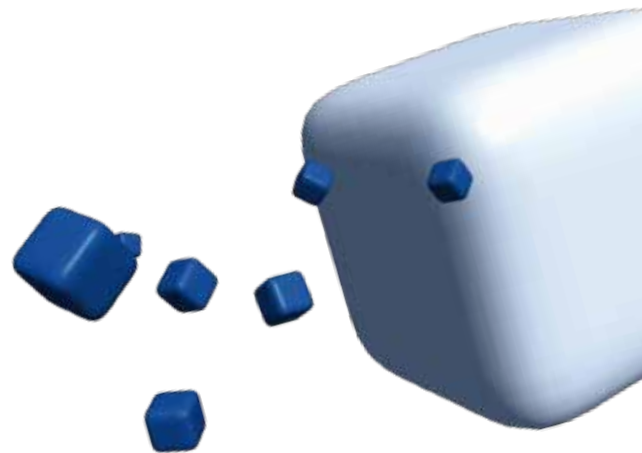
*Amennyiben a leadott anyag a fenti paramétereknek nem felel
meg, nem tudjuk garantálni a hirdetés helyes megjelenését.
Így reklamációt nem áll módunkban elfogadni.*

IV. Az online médiafelület médiaajánlata

Az árak nem tartalmazzák a grafikus hirdetés elkészítésének költségét, kizárólag a reklámfelület bérleti díját. Amennyiben Ön a hirdetés grafikai részét is a Fehérvár Médiacentrummal kívánja elkészíttetni, abban az esetben tapasztalt, kitudó grafikusaink tudnak ebben segítséget nyújtani (az ár egyedi megállapodás alapján). Kérem, érdeklődjön weboldalunkon: www.fehervartv.hu

Minden hirdetés kizárólagos jogú, tehát a lefoglalt idő alatt más hirdetés a megvásárolt felületen nem jelenik meg az Önén kívül.

A szolgáltatás díja előre fizetendő a következő módon: elkészítjük a számlát, majd e-mailben megküldjük az utalási adatokat. A hirdetési összeg számlánkra érkezévével helyezzük el a hirdetését, majd postázzuk a számlát, internetes hirdetés megjelöléssel.



Árak

Méret /hely	havidíj	fél évre lekötve	egy évre lekötve
Szuperbanner a fejléc felett 1000 x 800 px	30 000Ft+Áfa	150 000Ft+Áfa	300 000Ft+Áfa
Fejléc alatt 1000 x 80px	25 000Ft+Áfa	130 000Ft+Áfa	250 000Ft+Áfa
Videólejátszó alatt 670 x 80px	25 000Ft+Áfa	130 000Ft+Áfa	250 000Ft+Áfa
Cikkoldal 670 x 80px	25 000Ft+Áfa	130 000Ft+Áfa	250 000Ft+Áfa
Oldal banner 120 x 240 px	20 000Ft+Áfa	100 000Ft+Áfa	200 000Ft+Áfa
Rovatok alatt 320 x 250px	15 000Ft+Áfa	75 000Ft+Áfa	150 000Ft+Áfa
Linkbox szöveges linkek	10 000Ft+Áfa	50 000Ft+Áfa	100 000Ft+Áfa

Egyéb szolgáltatások

Műsorok DVD-re másolásának online megrendelése:

0-3 percig	3 000 Ft+ÁFA+postaköltség
3-5 percig	5 000 Ft+ÁFA+postaköltség
Magazinnévsor 20-25 perces anyag	10 000 Ft+ÁFA+postaköltség

Az online megjelenésen kívüli, azzal párhuzamos megjelenési lehetőségek a Fehérvár Médiacentrum keretében:

- Fehérvár Televízió
- „Reggeli” elnevezésű rádiós médiafelület
- Fehérvár heti ingyenes közéleti-szórakoztató hetilap



Kedvezményes reklámcsomag-ajánlatok a Média centrum médiafelületeinek egységes használata esetére

Érvényes: 2010. 01. 01-től visszavonásig.

I. csomag: 250 000 Ft+ÁFA (289 000 Ft+ÁFA helyett)

Mely tartalmazza:

- Televízió: · egy 30 másodperces reklámspot elkészítését helyszíni forgatással
(a reklámspot a megrendelő tulajdonába kerül),
· a spot lejátszását 2 alkalommal a választott műsor előtt,
· 2 alkalommal az ismétlések előtt,
· lejátszást 2 alkalommal a Jó estét Fehérvár hírblokk előtt (várhatóan legmagasabb nézettség, főműsoridőben)
· 1 heti Képűjság megjelenést.
- Rádió: a „Reggeli” elnevezésű rádiós műsorfolymban 20 másodperces reklámspot lejátszását
a kiválasztott műsornál, 10 alkalommal.
- Hetilap: 1 heti megjelenést a hétfői napokon megjelenő hetilap valamelyik belső oldalán, 1/8-ad felületen.
- Online-nál: a www.fehervartv.hu weboldalon 1 hónapig a cég lógójának és elérhetőségének megjelenítését,
bannerként.

II. csomag: 350 000 Ft+ÁFA (408 000 Ft+ÁFA helyett)

Mely tartalmazza:

- Televízió: · egy 30 másodperces reklámspot elkészítését helyszíni forgatással
(a reklámspot a megrendelő tulajdonába kerül),
· a spot lejátszását 2 alkalommal a választott műsor előtt,
· 2 alkalommal az ismétlések előtt,
· lejátszást 2 alkalommal a Jó estét Fehérvár hírblokk előtt (várhatóan legmagasabb nézettség, főműsoridőben)
· 2 heti Képűjság megjelenést.
- Rádió: a „Reggeli” elnevezésű rádiós médiafelületen, a kiválasztott műsorhoz kötődően
20 másodperces reklámspot lejátszását, 20 alkalommal.
- Újságnál: 2 heti megjelenést a hétfői napokon megjelenő hetilap valamelyik belső oldalán, 1/8-ad felületen.
- Online-nál: a www.fehervartv.hu weboldalon 1 hónapig a cég lógójának és elérhetőségének megjelenítését,
bannerként.

III. csomag: 490 000 Ft+ÁFA (576 000 Ft+ÁFA helyett)

Mely tartalmazza:

Televízió: · egy 3 perces PR riport elkészítését helyszíni forgatással (a PR riport a megrendelő tulajdonába kerül),
 · a PR riport lejátszását 2 alkalommal a választott műsor előtt,
 · 2 alkalommal az ismétlések előtt,
 · lejátszást 2 alkalommal a Jó estét Fehérvár Hírblokk előtt (várhatóan legmagasabb nézettség, főműsoridőben)
 · 3 heti Képűjság megjelenést.

Rádió: a „Reggeli” elnevezésű rádiós médiafelületen, a kiválasztott műsorhoz kötődően
 20 másodperces reklámspot lejátszását, 30 alkalommal.

Újságnál: 3 heti megjelenést hétfői napokon a hetilap valamelyik belső oldalán, 1/8-ad felületen,
 vagy 2 heti megjelenést hétfői napokon a hetilap valamelyik belső oldalán, 1/4-ed felületen.

Online-nál: a www.fehervartv.hu weboldalon 1 hónapig a cég lógójának és elérhetőségének megjelenítését,
 felső bannerként.

IV. csomag: 790 000 Ft+ÁFA (888 700 Ft+ÁFA helyett)

Mely tartalmazza:

Televízió: · egy 3 perces PR riport elkészítését helyszíni forgatással (a PR riport a megrendelő tulajdonába kerül),
 · a PR riport lejátszását 2 alkalommal a választott műsor előtt,
 · 2 alkalommal az ismétlések előtt,
 · lejátszást 2 alkalommal a Jó estét Fehérvár Hírblokk előtt (várhatóan legmagasabb nézettség, főműsoridőben)
 · 1 havi Képűjság megjelenést.

Rádió: a „Reggeli” elnevezésű rádiós médiafelületen, a kiválasztott műsorhoz kötődően
 30 másodperces reklámspot lejátszását, 40 alkalommal.

Újságnál: 1 havi megjelenést a hétfői napokon megjelenő hetilap bármely belső oldalán, 1/4-ed felületen.

Online-nál: a www.fehervartv.hu weboldalon 2 hónapig a cég lógójának és elérhetőségének megjelenítését,
 felső bannerként.

További kedvezmények, illetve specifikációk a megrendelés igényének, mértékének és időtartalmának függvényében egyedi megállapodás tárgyát képezik.

Műsorszámogatási reklámcsomagok:

MŰSORTÁMOGATÁS	MEGJEGYZÉS	SUGÁRZÁSI DÍJ
Heti magazinműsor (heti 1 alkalom+ 2 ismétlés)	Főtámogató	180 000 Ft+ÁFA/hó/12 alkalom
Mese (napi megjelenés)	Főtámogató	140 000 Ft+ÁFA/hó/28 alkalom
Közérdekű információk		
(időjárás, útinform, lapszemle, stb.-napi megjelenés)	Főtámogató	3 000 Ft+ÁFA/ alkalom
Sporthírek (napi többszöri megjelenés)	Főtámogató	5 000 Ft+ÁFA/ alkalom
Élő sportközvetítés	Főtámogató	Egyedi megállapodás/ alkalom
Élő sportközvetítés	Támogató	40 000 Ft+ÁFA/ alkalom

FEHÉRVÁR MÉDIACENTRUM

ÁLTALÁNOS HIRDETÉSI FELTÉTELEK

Érvényes: 2010. 01. 01-től visszavonásig

A Fehérvár Média centrum (Fehérvár Televízió; „Reggeli” rádiós médiafelület; ingyenes közéleti hetilap; online felület) hirdetési lehetőségeinek értékesítése a jelen feltételek tárgya. Ezen feltételektől eltérő bármilyen más rendelkezés érvénytelen mindaddig, amíg a Fehérvár Média centrumtól írásban elfogadást nem nyert.

I.

1. A hirdetés szabadságát szem előtt tartva a Média centrum kötelességének érzi, hogy megfelelő lehetőségeket bizt sítson mindazon megrendelői számára, akik bizalmukkal megtisztelik, és megrendeléseikkel felkeresik. A Fehérvári Média centrumban kitűnő arculati, grafikai, újságíró, szerkesztő, operatőr és vágó szakemberek állnak rendelkezésünkre ahhoz, hogy az általunk létrehozott médiatermékek országos és nemzetközi összehasonlításban is bármelyik média felületen megállják a helyüket.
2. A megjelentetni kívánt hirdetésnek meg kell felelnie az esztétikai, etikai, valamint technikai normáknak, tartalma és formája nem ütközhet jogszabályba, különösen a Médiatörvény és a Reklámtörvény előírásaiba vagy a Fehérvár Média centrum belső szabályaiba.
3. A Megrendelő felelős a hirdetés tartalmának valóságáért és azért, hogy ez nem sérti harmadik személyek jogait, valamint ugyancsak a Megrendelő garantálja a közzétételhez szükséges jogok megszerzését is. Az e pontban írottakat a Fehérvár Média centrum nem jogosult vizsgálni, azonban esetleges megsértésük esetén semmiféle felelősséggel nem tartozik, a teljes helytállásra a Megrendelő köteles.

II.

1. Hirdetés megrendelésének minősül minden írásban cégszerűen aláírt és lebélyezett megállapodás.
2. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell a kívánt megjelenési dátumokat és az egyéb megjelenéssel kapcsolatos igényeket.
3. A hirdetés megrendelése a visszaigazolással együtt válik érvényes szerződéssé.
4. A Fehérvár Média centrum kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetéseket a Megrendelő részére minden körülmények között biztosítja, kivéve, ha bizonyítja, hogy a megrendelés meghiúsulását rajta kívülálló ok eredményezte.
5. A Fehérvár Média centrum jogosult visszautasítani azokat a hirdetéseket, amelyek a II./2. pontba ütköznek.
6. A Megrendelő köteles az előre megadott határidőig a közzétételhez szükséges anyagokat (hirdetés szövege, megjelenési formái, kritériumai, esetleg a kész hirdetés anyaga valamilyen hanghordozón) hiánytalanul a Fehérvár Média centrum rendelkezésére bocsátani. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyag rossz minőségéből vagy hiányából fakad.
7. A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli átadása esetén a megjelenés nem garantált, a teljes hirdetési díjat azonban a Fehérvár Média centrum felszámítja.
8. Folyamatos megrendelés esetén – ha a Megrendelő a leadási határidőig nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, úgy a Fehérvár Média centrum automatikusan a legutolsó közölt hirdetést ismétli meg, amelyet a Megrendelő köteles tudomásul venni. Ilyen esetben a Megrendelő kártérítési igényt nem terjeszthet elő.
9. A hirdetések átutemezhetőek és lemondhatóak az egyes médiumokban meghatározott leadási határidőig.
10. Amennyiben a hirdetés a Fehérvár Média centrum hibájából mégis kifogásolhatóan jelenik meg, vagy a hirdetés megjelenése elmarad, úgy a Megrendelővel kötött előzetes megállapodásnak megfelelően a Fehérvári Média Centrum helytáll a hibáért. Anyagi felelősséget a nyomtatott és online médiumban azonban legfeljebb a hirdetési felület vételárának erejéig vállal. A televízió és rádió hibájából meghiúsult hirdetések esetén a kártérítés maximális mértéke a szóban forgó hirdetések gyártási és sugárzási értéke.

III.

1. A Fehérvár Média centrum televízió- és rádiósugárzási és gyártási díjait, az újság és online felületek hirdetési tarifáit, kedvezményeit, és a leadási határidőket külön táblázat tartalmazza.
2. A Megrendelő a hirdetési díjat a Fehérvár Média centrum (Fehérvár Televízió Kft) által kiküldött számla alapján, 8 napos átutalással egyenlíti ki.
3. A nyolc naptári napon belül írásban nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni.
4. Fizetési késedelmek esetén a Fehérvár Média centrum jogosult a jogszabályokban írt maximális késedelmi kamat felszámítására. Ha a megrendelő korábbi megrendeléseinek ellenértékét felhívás ellenére sem teljesíti, akkor a Fehérvár Média centrum jogosult követelése érvényesítése érdekében minden jogszerű utat igénybe venni, továbbá jogosult a későbbi megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig.

A felek esetleges jogvitáikat elsősorban tárgyalásos úton igyekeznek megoldani.

Jelen szerződési feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári törvénykönyv szabályai az irányadók.

Székesfehérvár, 2010. január 1.

Fehérvár Médiacentrum

televízió | rádió | újság | on-line

Érted!

televízió
rádió
újság
on-line

Fehérvár Médiacentrum:
8000 Székesfehérvár Jókai u. 15.
Telefon: 06-22-502-663 Fax: 06-22-512-664
Mobil: 06-30-530-2376

Hirdetésfelvétel:
Telefon: 22-502-663 Fax: 22-512-664
Mobil: 06-30-530-2376
E-mail: marketing@fehervarmediacentrum.hu